



China Aviation Oil (Singapore) Corporation Ltd
中国航油（新加坡）股份有限公司

16 August 2016

2016年8月16日

The Strategic Value of Investor Relations

投资者关系的战略价值

Investor Relations - A Corporate Responsibility To All Stakeholders

投资者关系（IR）— 面向所有利益相关者的企业责任



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- At CAO, we hold the Investor Relations (IR) function in high regard, for it is management's responsibility to preserve our shareholders' assets and enhance shareholders' values.
在中国航油，我们高度重视投资者关系（IR）的作用，因为管理层的责任是维护股东的资产，提升股东的价值。
- A strong IR function is fundamental to uphold high corporate transparency and corporate governance standards which in the long-run, translates to competitive advantage for our stakeholders.
有效的IR部门是维持高水准的企业透明度和公司治理标准的基础，长期来看，会成为我们的竞争优势。
- Creating shareholder value is a primary responsibility of management. At CAO, IR is a vital management function helmed by the C-Suite.
管理层的主要责任是创造股东价值。CAO的IR部门直接向管理层汇报，是重要的战略职能部门。

What is Investor Relations? 什么是IR?



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- Investor Relations is a strategic management responsibility that requires an integration of corporate finance, communications, corporate marketing and compliance to enable the most effective two-way communication between a company, the financial community and all stakeholders.
IR是战略管理职能之一，综合了公司财务、企业沟通、企业营销和合规，为公司和金融机构及所有利益相关者建立最有效的双向沟通。
- IR bears the **key objective to achieve optimal valuation** of the company which translates to higher equity currency facilitating future corporate actions and development.
IR的主要目标是帮助公司实现最理想的估值，继而达到更高的股权价格，推动公司未来的发展。

Far-reaching Effects of Good Investor Relations

良好投资者关系的深远影响



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- As a strategic function through which stakeholders attribute the equity value of a company, IR is a critical senior management function which if done well, benefits not only shareholders but other stakeholders including employees, customers, lenders as well.

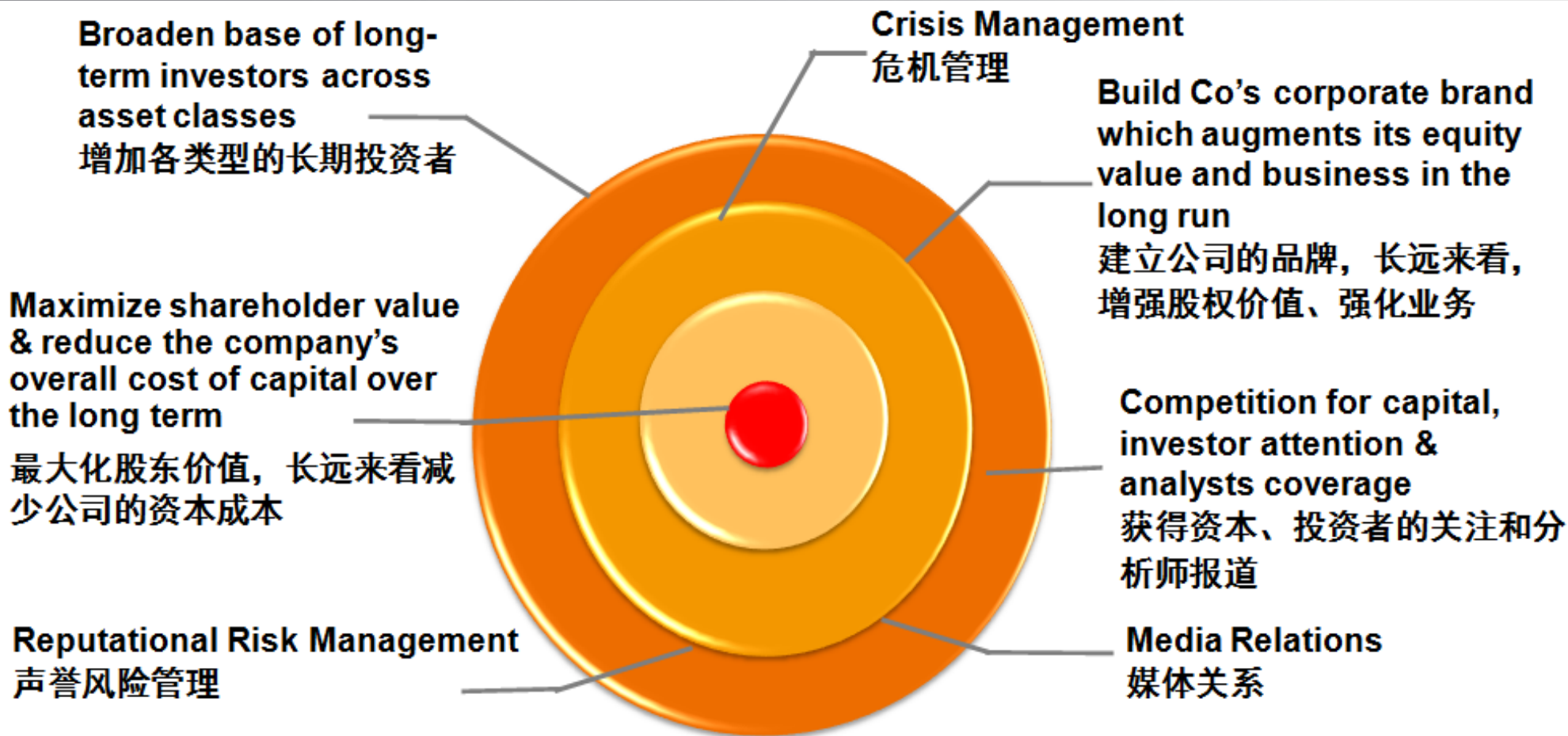
IR是战略职能部门，利益相关方通过投资者关系部门的工作，决定公司的股权价值。如果做得好，不仅会惠及股东，也会惠及其他利益相关方，如员工、客户、债权人等。



Fundamental Values of Investor Relations 投资者关系的重要价值



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司



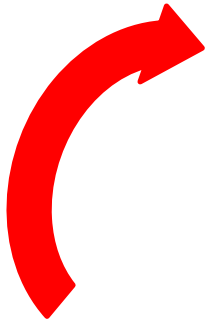
BUSINESS STRATEGIES

Investor Relations – Leveraging the status of a Listco 投资者关系 —— 善加利用上市公司的地位



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Investor Relations
投资者关系



Access to Capital 资本渠道
Liquidity 流动性
Better Valuation 更好的估值
Lower Funding Cost 降低融资成本

Institutional/Debt Investors 机构/债务投资者
Retail Investors 散户投资者
Analysts 分析师
Media 媒体



Value of Shares Not Just Stock Price Appreciation 股票的价值——不仅仅是价格



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Fair Market Valuation of Listed Entity
上市公司的公允市值

Liquidity of the Traded Shares/Debt Instruments
交易股票/债务工具的流动性

Access to Appropriate Capital Channels
获得资本的渠道

Further Capital Increases
进一步增加资本

These should be the mission of all IROs and CEOs
这应是所有投资者关系工作者和CEO的使命

How Are They Achieved? 如何实现?



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

A Rigorous Investor Relations Strategy 周密、持续的投资者关系战略

Constantly seeking
out new shareholders
不断寻找新投资者

Deepen the relationship with
existing shareholders
深化和现有投资者的关系

Create visibility
of the company
提高公司声誉

Improve corporate
disclosure
加强公司信息披露



Challenges – Getting on the Radar of Global Investors

挑战——得到全球投资者关注



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- Thousands of global stocks to pick
全球可以投资的股票数量众多
- Big cap, small cap, medium caps
大、中、小型股
- China-centric, global-centric companies
主要业务在中国或全球的公司
- Who are the fairest of them all?
哪只股票最值得投资?
- What does it take to be noticed?
怎样才可以得到关注?
- How do we sustain the interest?
如何得到持续关注?



Microsoft®



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司





China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Strategic Investor Relations 战略性的投资者关系

The Basic Role 基本职能



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- Communication bridge between the investment community and management
投资者与管理层之间的沟通桥梁



Management
管理层

Investor Relations
投资者关系

Investment community
投资者

Internal Communication: Feedback

内部沟通：反馈



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- The Board of Directors 董事
- Senior Management (e.g. CEO, CFO & CCO)
高级管理层（例如：首席执行官，财务总监&首席通讯官）
- Employees 员工
- IROs Key Messaging 投资者关系工作者传达的主要信息
- Benchmarking 对标

What are the Market's Likes & Dislikes?
市场喜欢什么？不喜欢什么？

How do we compare with peers?
我们和同行企业相比，如何？



External Communication 外部沟通



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Shareholders 股东

- Institutional / Retail shareholders
机构投资者/散户

Potential shareholders 潜在股东

- E.g. QDII (China), Debt investors
例如：合格境内机构投资者(中国)，债券投资者

Analysts 分析师

- Buy and sell side analysts
买方和卖方分析师

Media 媒体

- Industry Trades 行业杂志
- Print 平面媒体
- Broadcast 广播

What Do External Parties Need? 外部相关方需要什么？



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Value Drivers
价值驱动力

Earnings
Guidance
盈利指引



Access to
Management
与管理层的互动

Transparency
& Trust
透明与信任

**Keep stakeholders connected to distill noise from facts
接洽关键相关方，过滤信息，了解事实**

What Do External Parties Need? (cont'd)

外部相关方需要什么？（续）



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Value Drivers 价值驱动力

Communicate strategy which delivers value for shareholders

向股东介绍战略，创造价值

- Develop action plan to enhance perception in the market
制定行动计划，加深市场对我们的了解
- Identify initiatives and objectives most important to stakeholders
确认对相关方最重要的措施和目标
- Understand how management is perceived by investors
了解投资者如何看待我们的管理层
- Identify any disconnects between what the Group is saying and what investment community is hearing
识别公司对外所作宣传和投资者了解到的信息不一致的地方

Assist investors and analysts to understand the company better

协助投资者和分析师更好了解公司

- Financial data 财务数据
- Historical information and data 历史信息和数据
- Adding color to the numbers 解释数据，提供更多背景信息

What Do External Parties Need? (cont'd)

外部相关方需要什么？（续）



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Earnings Guidance 盈利指引

No Surprises 管理预期

- Knowing what the market expects
了解市场的预期
- Calibrate expectations with likely outcome
告知可能的结果，调整预期
- Choosing the appropriate channel of communication
选择合适的沟通渠道

What Do External Parties Need? (cont'd)

外部相关方需要什么？（续）



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Access to Management 与管理层的互动

Visibility of the CEO and senior management CEO和高级管理层的曝光程度

- A company is as good as its management
公司好坏取决于其管理层
- IR provides screening and positions
IR筛选媒体，选择报道角度
- Raises management profile and maintains high exposure
提高并保持管理层的曝光率

Management of one-on-one meetings important 一对一会面的重要性

- A right fit
安排合适的会面人员
- Hear it from the horse's mouth
管理层亲自讲述

What Do External Parties Need? (cont'd)

外部相关方需要什么？（续）



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Transparency + Trust 透明与信任

Adopt an open and consistent approach 采取开放、一致的沟通方式

- Timely, updated, accurate and adequate information
及时更新、准确充分的信息
- Ensure consistency and continuity of communication
确保沟通的一致性和持续性

Lack of transparency creates confusion, lack of confidence and ill-will 缺乏透明会造成困惑、信心丧失甚至敌意

- Investors place value on good corporate governance
投资者认为好的公司治理是有价值的
- Golden reputation key to access capital markets and business growth
良好的声誉是打通资本市场渠道和获得公司发展的重要因素
- Investor confidence is an invaluable advantage
投资者信心是宝贵的优势

Drumming Up Interests

培养兴趣



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- Get investors, **analysts and the media interested**
培养投资者、分析师和媒体的兴趣
 - ✓ Advertorials – strike the right chord
向合适的人群推荐公司
 - ✓ News flow to the press – features, interviews
媒体报道：专题、访谈
 - ✓ Non-deal roadshows and conferences – access to global investors
非交易性路演和会议——接触全球投资者
 - ✓ Special events and activities – corporate access days/investor education days
特别会议和活动——投资者接待日/投资者教育活动

STRAITS TIMES. the *sunday* times THE BUSINESS TIMES THE BUSINESS TIMES *weekend*

ASIAMONEY

DOW JONES

Bloomberg
NEWS

EUROMONEY

Institutional Investor
institutionalinvestor.com

FinanceAsia

Targeting 目标群体



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- Type of investors
投资者类型
 - ✓ Identify greatest ownership opportunities
发现最合适的投资者



Retail 散户

Institutional
Yield funds
Growth Fund
Long-only
Hedge Funds
Pension Funds
机构投资者
收益型基金
成长型基金
多头投资者
对冲基金
养老基金

Compelling Need for Proactive Investor Relations

积极的投资者关系刻不容缓



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

Defensive IR

防御型的投资者关系

- Protects share price against adverse volatility
保护股价，避免剧烈波动
- Mitigates by targeting choice investors e.g. yield funds, long-only and growth funds
专注特定类型的投资者，如高收益的基金公司，多头投资者，成长型基金
- Hedge funds and retail good for liquidity
对冲基金和散户投资者，增强流动性
- Sets groundwork for any future need to tap capital markets for M&As
为以后利用资本市场进行收购做准备工作

Investor Relations – Goals & Targets

投资者关系—目标



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

**Maintain the
Composition of
Institutional
Investors
(Share Price
Stability)**

**保持机构投资者的组成
(股价稳定性)**



**Broaden
investor base;
both
institutional &
retail investors
(stock liquidity)**

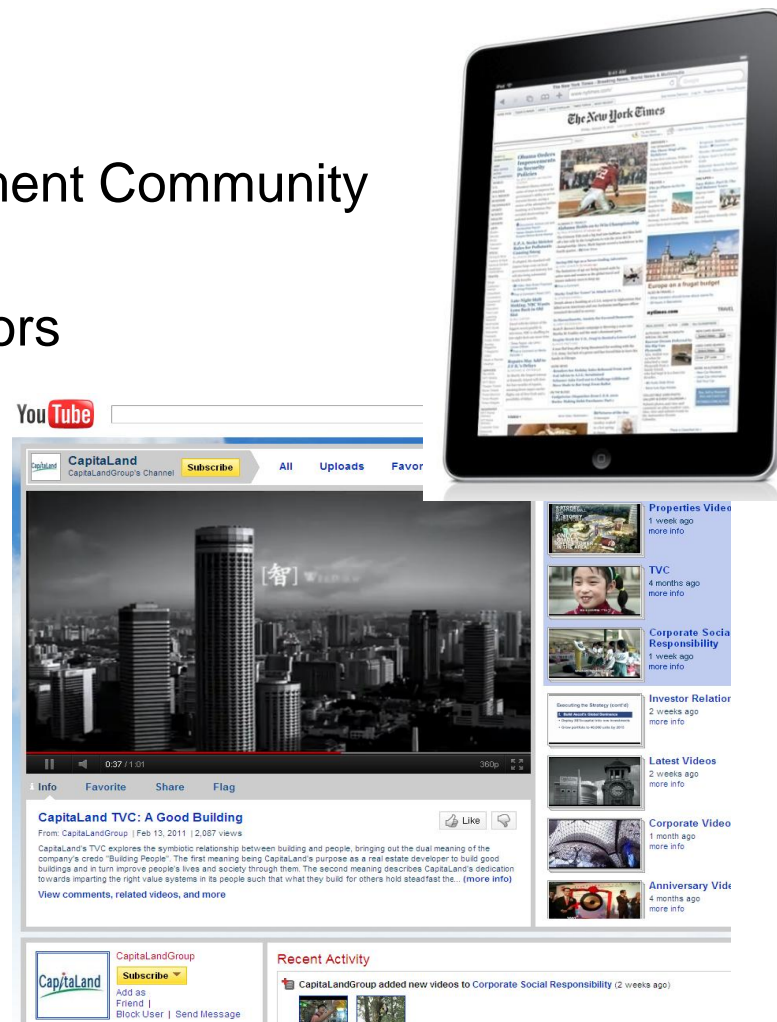
**扩大投资者组合：
机构投资者和散户投
资者（股票流动性）**

Spreading the Word – Far and Wide 更广泛的信息传递



China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

- Communication platforms
传播平台
- Building strong relationships in the Investment Community
与投资机构建立稳定的关系
- Use of technology to engage global investors
on real-time basis
使用科技，与投资者实时互动
- Webcasting 网络广播
- Virtual roadshows 虚拟路演
- User-friendly website 用户友好的网站





China Aviation Oil
中国航油(新加坡)股份公司

CAO's Investor Relations Approach CAO的投资者关系工作



China Aviation Oil (Singapore) Corporation Ltd
中国航油（新加坡）股份有限公司

Thank You

Fuel for Future 为明天加油